

Mall of Switzerland, Luzern



Auf ungenutzten Landreserven des Schindler-Konzerns in Ebikon (Luzern) entsteht mit der „Mall of Switzerland“ eines der grössten Einkaufszentren der Schweiz. Das hochkomplexe Einzelobjekt erfordert die Integration verschiedenster interdisziplinärer Schnittstellen.

Durch frühzeitige Einbindung von FM-Beraterleistungen wird der spätere Betriebserfolg gewährleistet.

In regelmässigen Abständen werden FM-Reviews erstellt. Die Betriebskonzeption steuert und erleichtert den zukünftigen Betrieb. Eine exakte Bottom up-Kalkulation der Betriebs-, Heiz- und Nebenkosten dient als Grundlage für die Vermarktung und hilft frühzeitig die Centerleistungen zu beziffern. Die Betriebsvorbereitung und der Aufbau des Center Managements sichern den Knowhowtransfer vom Projekt in den funktionierenden Betrieb.

Leistungen FM Consulting

FM-Reviews, Baubegleitendes FM, Betriebskostenprognose, Betriebskonzept, Betriebsvorbereitung, Centermanagement

Realisierung

Geplante Eröffnung 2014

Fläche

GF 81'000 m², Verkauf 40'000 m², Gastronomie 6'000 m²

Nutzungsarten

100 Verkaufsgeschäfte, Einstellhalle mit 1'600 Parkplätzen

Auftraggeberin

Halter Entwicklungen