

# Hard Turm Park, Zürich

Wohnen hoch über Zürich.



Auftrag	Vermarktungskonzept inkl. Pricing und Verkauf von Stockwerkeigentum
Nutzung	121 Eigentumswohnungen – 4-Sterne-Hotel mit 196 Zimmern
Zielsetzung	Innerhalb kürzester Frist die Wohnungen zu möglichst hohen Preisen zu verkaufen
Zielgruppe	Ansprache an urbane und moderne Leute
Vermarktungsmassnahmen	Informative Homepage, klassische Werbemittel, Trambeschriftung, elektronische Medien, Events
Fertigstellung	Frühling 2014
Architektur	Gmür & Geschwentner Architekten AG, Zürich
Ausführung	Halter Generalunternehmung, Zürich
Auftraggeber	Konsortium Pfingstweid, Zürich