

Limmatfeld, Dietikon

Westhöfe und Lindenhof



Projektphase	Erstvermietung
Nutzung	212 Mietwohnungen – Gewerbe- und Büroflächen
Zielsetzung	Vollvermietet bei Bezug
Zielgruppe	Durchmischung mit jungen, trendigen Brands. Ansprache der Stadt-Zürcher, Singles und Familien.
Vermarktungsmassnahmen	Gebietsmarketing, Flyer, Musterwohnungen, Tag der offenen Türe, Bautafel, Tramwerbung, Black Socks, Kleiderbügel, Wettbewerb
Fertigstellung	Oktober 2011
Architektur	Prof. Hans Kollhoff, Berlin und Prof. Adolf Krischanitz, Wien
Ausführung	Caretta + Weidmann Baumanagement AG, Zürich
Auftraggeber	Green Property und LivingServices, Immobilienfonds der Credit Suisse