

amRietpark, Schlieren

Brandstrasse 39 - 43



Auftrag	Erstvermietung
Nutzung	50 Mietwohnungen – ca. 1'600 m ² Verkaufsflächen, 400 m ² Dienstleistungsflächen, 600 m ² Büroflächen
Zielsetzung	Vollvermietet bei Bezug
Zielgruppe	Primäre Ansprache halbprivater und privater Dienstleister, die den Charme und Charakter der neuen Überbauung erhöhen
Vermarktungsmassnahmen	Gebietsmarketing, elektronische Medien, klassische Werbemittel
Fertigstellung	April 2012
Architektur	Galli & Rudolf Architekten, Zürich
Ausführung	Halter Generalunternehmung, Zürich
Auftraggeber	Fund PropertyPlus, ein Immobilienfonds der Credit Suisse